

Cohésion d'équipe : et si vous organisiez un *teambuilding* ?

Le *teambuilding* (événement de cohésion d'équipe) est une pratique de plus en plus plébiscitée par les entreprises de toute taille. Un outil au service de la prévention des risques psychosociaux, qui resserre les liens entre les collaborateurs. Et si c'était le moment d'en organiser un ?



Teambuilding : de quoi s'agit-il exactement ?

De plus en plus répandu dans les PME comme les grandes entreprises, le *teambuilding* («construction d'équipe» en anglais) a le vent en poupe depuis plusieurs années. Concrètement, il s'agit d'une activité ludique, sportive ou culturelle proposée à ses salariés sur une journée ou une demi-journée dans le but de les rassembler autour d'une activité ou d'un défi communs, souvent en dehors du lieu de travail. Une manière d'échanger différemment et de rompre avec le quotidien.

Ce temps partagé de manière informelle permet de :

- ressouder les équipes (amélioration de la communication et de l'esprit d'équipe, prévention des conflits) ;
- augmenter la confiance et le lien entre le chef d'entreprise et ses salariés ;
- renforcer la culture d'entreprise ;
- stimuler la motivation (pour limiter le turn-over et lutter contre l'absentéisme) ;
- fidéliser les salariés ;
- être plus efficace ensemble.

Pour toutes ces raisons, cette pratique s'inscrit dans la prévention des risques psychosociaux. Le but en effet est de favoriser un climat de travail positif qui s'installe dans la durée grâce à une meilleure collaboration de tous.

Quel est le bon moment ?



Il n'y a pas nécessairement de moment idéal pour organiser un temps de cohésion d'équipe. Néanmoins, il peut s'avérer particulièrement opportun dans les cas suivants :

- changement d'organisation ;
- arrivée de nouveaux collaborateurs dans l'année ;
- forte augmentation de la charge de travail ;
- distanciation fréquente des salariés (en raison du télétravail par exemple).

Bien entendu, l'organisation d'une activité de renforcement d'équipe représente un coût pour l'entreprise (temps consacré à l'activité, budget dédié). Mais c'est un moyen d'apporter de la valeur et d'augmenter la performance à plusieurs niveaux : amélioration de la qualité de vie au travail, sens du travail, satisfaction et engagement des collaborateurs, etc. Des éléments de plus en plus recherchés par les salariés.

Quelle activité choisir ?

Le temps de cohésion d'équipe peut prendre plusieurs formes :



atelier thématique (cuisine, théâtre, dégustation, activité solidaire, etc.) ;



activité ludique (*escape game*, jeu de piste, *blind test*, etc.) ;



activité sportive ou en pleine nature (excursion en voilier, escapade en voiture de collection, course d'orientation, etc.) ;



dispositif virtuel : pour rassembler des salariés éloignés géographiquement (quiz, jeux de rôles, cours virtuel, etc.).

Il est possible de l'organiser soi-même ou de faire appel à des sociétés spécialisées (compter un budget entre 50 et 200 euros par personne). Sachez qu'il en existe sur le thème de la prévention des risques professionnels !



6 conseils pour un temps de cohésion réussi :

- 1 Définissez clairement les objectifs de l'événement que vous souhaitez organiser : cela vous aidera à choisir la forme la plus adaptée ;
- 2 Sondez vos salariés : leur adhésion au projet est primordiale pour sa réussite ;
- 3 Proposez-leur plusieurs idées : cela doit être un bon moment pour tous ;
- 4 Immortalisez l'événement le jour J (photos, vidéos) pour garder de beaux souvenirs ;
- 5 Organisez une réunion d'échange pour avoir le ressenti de tous ;
- 6 Mesurez les résultats au regard des objectifs initialement fixés.

À vous de jouer !